

日経新聞・日経M J への掲載のお知らせ

今、注目が高まる **ノンアルコールドリンク市場** の企画ページに、 「高知県産クラフトソーダ」を掲載いただきました！

▼ 日経全国本紙 2021年2月12日発刊に掲載



Dean & Co. 地域協創

高知県産柑橘×スパイス

高知県産クラフトソーダ

「地域協創」を掲げ、高知県の生産者さん、製造者さんの協力のもと、地域素材の魅力を活かして創り上げた高知県産クラフトソーダ。食欲を促すさわやかな柑橘の香りと、シャンパーニュのようなキメ細やかな泡立ちが特徴。ぜひ、シャンパングラスでお楽しみください。

土佐ベルガモットソーダ
小夏＆シナモンジンジャーエール
青ざりみかん＆山椒ソーダ
柚子ジンジャーエール

マルカイ コーポレーション 監製
www.marukai-food.com

Instagram: インスタグラム
ホームページ: ホームページ

ノンアルコール飲料市場

2017年に厚生労働省がおこなった調査では、20歳～70歳以上の全世代、男女合わせての総数のうち、お酒に関して「ほとんど飲まない」「やめた」「飲まない(飲めない)」と回答した方の割合は、なんと**全体の55.4%**にものぼりました。※
各社大手飲料企業様や投資家の方々がこのノンアルコール飲料の市場がこれから伸びていくと予想されているようです。

※出典 「平成29年国民栄養調査」

▼ 日経M J 2021年2月10日発刊に掲載



Dean & Co. 地域協創

スパイス薫る 高知県産クラフトソーダ

土佐ベルガモットソーダ
小夏＆シナモンジンジャーエール
青ざりみかん＆山椒ソーダ
柚子ジンジャーエール

柑橘の香りとキメ細やかな泡立ちをぜひシャンパングラスでお楽しみ下さい。

マルカイ コーポレーション 監製
www.marukai-food.com

ソバーキュリアス (Sober Curious) って？

お酒が飲めない訳ではないが、あえて飲まない選択をする人を指す言葉で、欧米の若者を中心にトレンドとなりつつあるようです。
日本でも、ノンアルコールバーがオープンしたりと、このソバーキュリアスの市場は今後さらに注目されそうです。